

IL LANCIO DELL'EDIZIONE 2019

Prima di questa trasferta thailandese, il 3 settembre scorso, nell'affascinante cornice del **Festival del Cinema di Venezia**, si è svolta la presentazione ufficiale di Cortinametraggio 2019. È la quattordicesima edizione del più importante appuntamento nazionale di questo genere cinematografico che si terrà nella splendida cittadina ampezzana dal 18 al 24 marzo.

La giornata di Cortinametraggio ha vissuto due momenti significativi: la conferenza stampa del primo pomeriggio, che attirato l'interesse dei tanti giornalisti del settore presenti al Lido, e l'esclusiva serata evento, svoltasi al **Sina Centurion Palace di Venezia**, alla quale hanno partecipato numerosi personaggi del cinema e della cronaca mondana.

Tra i Main Sponsor, **Farecantine – Architettura del Vino**, ha portato nell'evento la cultura del vino come capacità, analoga a quella cinematografica, di raccontare storie di territori, tradizioni e luoghi del nostro Paese. Il vino di qualità, come il cinema d'autore, è sempre un argomento di grande interesse e condivisione presso un target di persone che condividono le cose preziose della vita.

La nuova etichetta aziendale, lanciata anche sui profili social con l'hashtag *#ivinidifarecantine*, è stata accolta con grande attenzione come marchio nascente di selezione delle migliori produzioni del Nord-Est.

La firma dei vip sulla bottiglia della fortuna, una per ogni evento cui partecipa Farecantine, ha divertito molto i presenti. Queste bottiglie finiscono in un archivio per la futura messa all'asta dedicata alla raccolta fondi per un'importante causa umanitaria.

Dall'alto: Il fascino unico della notte veneziana; un angolo suggestivo del Sina Centurion Palace; la nuova etichetta Farecantine - Ph. R. Deias per Farecantine; sotto: pubblico dell'edizione 2018 - Ph. Cortinametraggio

